

Ротари-клубы обычно следуют определённому процессу анализа и планирования при разработке проектов

Ниже представлено пошаговое руководство по подготовке проекта.

1. Анализ потребностей и разработка идеи

Определение потребностей сообщества

Крайне важно понимать реальные потребности целевой группы. Для этого можно использовать опросы, фокус-группы, интервью с местными лидерами или анализ существующих данных.

Например, могут быть выявлены такие проблемы, как отсутствие доступа к чистой воде в определённом регионе или недостаточный доступ детей к образовательным материалам.

Соответствие направлениям деятельности Ротари

Желательно, чтобы проект соответствовал как минимум одному из основных направлений деятельности Ротари:

- Содействие миру
- Борьба с заболеваниями
- Обеспечение чистой водой
- Охрана здоровья матерей и детей
- Поддержка образования
- Развитие местной экономики

Это значительно повышает шансы проекта на получение грантовой поддержки.

Мозговой штурм

Совместно с членами клуба можно разработать различные подходы и варианты решения выявленной проблемы.

2. Подготовка проекта

Название проекта

Выберите запоминающееся название, отражающее основную цель проекта.

Формулировка проблемы

Чётко и конкретно опишите проблему, которую проект должен решить, указав, кого она затрагивает и каким образом.

Общая цель проекта

Сформулируйте общий результат, которого вы хотите достичь.

Пример:

«Повышение доступа к чистой питьевой воде в регионе».

Задачи проекта (SMART)

Задачи должны быть:

- Конкретными
- Измеримыми
- Достижимыми
- Актуальными
- Ограниченными по времени

Пример:

«Установить пять новых водяных насосов в деревне X в течение шести месяцев и обеспечить доступ к чистой воде для 1000 человек».

Целевая аудитория

Определите, кто будет получать пользу от проекта и какими характеристиками обладает эта группа.

Ожидаемые результаты и воздействие

Опишите как непосредственные результаты проекта, так и его долгосрочное положительное влияние на общество.

Результаты:

- Установлены водяные насосы
- Распространены образовательные материалы

Воздействие:

- Снижение уровня заболеваний
- Повышение уровня грамотности населения

3. Детальное планирование и реализация

Мероприятия

Перечислите все действия, необходимые для достижения целей проекта, в хронологическом порядке.

Например:

- Анализ потребностей
- Закупка материалов
- Обучение местного персонала
- Установка оборудования
- Проведение семинаров

График реализации

Подготовьте подробный календарный план с датами начала и завершения каждого этапа.

Бюджет

Определите предполагаемые расходы по следующим категориям:

- Материалы
- Рабочая сила
- Транспортировка
- Обучение
- Продвижение проекта

Рассмотрите возможные источники финансирования:

- Бюджет клуба
- Средства округа
- Гранты Фонда Ротари

- Партнёрские клубы
- Внешние спонсоры

Ресурсы

Определите необходимые:

- Человеческие ресурсы (волонтёры, эксперты)
- Материальные ресурсы (оборудование)
- Финансовые ресурсы

Партнёрство

Оцените возможность сотрудничества с другими клубами Ротари, НПО, органами местного самоуправления и частным сектором для увеличения эффективности проекта.

4. Мониторинг и оценка

Методы мониторинга

Определите способы регулярного отслеживания хода проекта:

- Еженедельные встречи
- Отчёты о ходе работ
- Выездные проверки

Критерии оценки

Определите показатели успеха проекта и методы сбора данных.

Устойчивость проекта

Опишите механизмы сохранения результатов после завершения проекта:

- Обучение местных специалистов
- Передача ответственности за обслуживание объектов
- Сотрудничество с местными органами власти

5. Управление рисками

Возможные риски

- Недостаток финансирования
- Неблагоприятные погодные условия
- Низкая вовлечённость участников

Меры по снижению рисков

Опишите действия и альтернативные планы, позволяющие минимизировать или устранить выявленные риски.

6. Отчётность и коммуникация

Отчётность

Запланируйте регулярное информирование клуба, округа и других заинтересованных сторон о ходе реализации проекта, достигнутых результатах и возникающих трудностях.

Продвижение проекта

Определите, каким образом будут использоваться СМИ, социальные сети и другие коммуникационные каналы для освещения успехов проекта и вклада Ротари.

Проект Ротари «Здоровые поколения — сильные матери»

1. Обоснование проекта / Формулировка проблемы

Во многих регионах недостаточный доступ к медицинской помощи во время беременности, нерегулярное наблюдение будущих матерей и ограниченный доступ к базовым медицинским услугам для младенцев создают серьёзные риски для жизни и здоровья.

В сельских и малообеспеченных районах ситуация усугубляется нехваткой информации, экономическими трудностями и транспортными проблемами.

Согласно данным местных медицинских учреждений:

- 40% матерей посещали врача во время беременности менее трёх раз;
- 30% младенцев не получили необходимые прививки своевременно.

Данный проект направлен на оказание медицинской помощи и повышение уровня информированности населения.

2. Общая цель

Содействовать формированию более здорового и информированного общества посредством поддержки здоровья матерей и детей.

3. Задачи проекта (SMART)

1. Провести обучение по дородовому и послеродовому уходу не менее чем для 200 матерей в течение 6 месяцев.
2. Провести медицинские обследования (вакцинация, контроль роста и развития, оценка питания) не менее чем для 100 детей.
3. Обучить местных медицинских работников вопросам раннего вмешательства и мониторинга питания.
4. Распространить комплекты поддержки для матерей и младенцев (медицинские наборы, средства гигиены, информационные брошюры).

4. Целевая аудитория

- Беременные женщины и молодые матери (18–40 лет)
- Дети в возрасте от 0 до 2 лет
- Сотрудники центров семейной медицины

5. Основные мероприятия

1-й месяц

Анализ потребностей и сотрудничество с местными медицинскими учреждениями.

2-й месяц

Подготовка обучающих материалов добровольцами-врачами.

3–4-й месяцы

Проведение Дней обучения матерей:

- Беременность
- Питание
- Вакцинация

4–5-й месяцы

Проведение медицинских осмотров детей.

5-й месяц

Распространение наборов поддержки.

6-й месяц

Оценка результатов, подготовка отчёта и итоговое собрание.

6. Ожидаемые результаты

- Повышение уровня знаний матерей.
- Улучшение своевременности вакцинации детей.
- Создание устойчивого сотрудничества между медицинскими учреждениями и Ротари.
- Долгосрочное снижение уровня материнской и младенческой смертности.

7. Примерный бюджет

Общий бюджет: **40 000 турецких лир**

Источники финансирования:

- Бюджет клуба
- Взносы партнёров
- Местные спонсоры

8. Партнёры и заинтересованные стороны

- Местный Ротари-клуб
- Провинциальное управление здравоохранения
- Центры семейной медицины
- Медицинские специалисты-волонтёры

9. Риски и меры предосторожности

- Низкая активность участников — работа через местных лидеров общественного мнения.
- Недостаток финансирования — организация благотворительных кампаний по сбору средств.

- Эпидемии и другие медицинские ограничения — использование гибридного формата обучения.

10. Устойчивость проекта

- Цифровое распространение образовательных материалов.
- Создание группы поддержки матерей.
- Организация регулярных визитов и консультаций.
- Проведение ежегодного мероприятия «День матери и ребёнка» совместно с Провинциальным управлением здравоохранения.