

А. PRODES (Система поддержки проектов)

Руководство по подготовке проектов и заявок на гранты PRODES

Ниже представлено руководство, подготовленное для ротари-клубов, которые планируют реализовать проект «**Производственные центры Ротари**» и получить грантовую поддержку через систему **PRODES**, действующую при Генеральном управлении по взаимодействию с гражданским обществом Министерства внутренних дел Турции.

Данное руководство направлено на интеграцию модульной структуры проекта с приоритетами программы PRODES.

PRODES (Система поддержки проектов) является одним из важнейших источников местного финансирования, предоставляемых общественным объединениям Министерством внутренних дел Турции. Для того чтобы ротари-клубы могли воспользоваться данным фондом в статусе общественного объединения, необходимо учитывать следующие стратегические аспекты.

1. Стратегическая концепция: от благотворительности к развитию

В проектах PRODES ключевыми понятиями являются:

- устойчивое развитие;
- деятельность, приносящая доход.

Представьте модель проекта

Ваш проект должен позиционироваться не просто как учебный курс, а как **модель социального производства**, преобразующая неиспользуемые ресурсы (контейнеры, пустующие помещения и территории) в экономическую ценность.

Подчеркните производственную цепочку

Вместо традиционной схемы помощи необходимо показать полный цикл:

Ресурсы → Обучение → Производство → Брендинг → Продажи

2. Выбор целевой группы (группы, повышающие оценку проекта)

PRODES уделяет особое внимание проектам, ориентированным на определённые категории населения.

В проектной документации рекомендуется чётко определить следующие группы:

Женщины и молодёжь

Наибольшее количество баллов получают проекты, направленные на:

- молодёжь в возрасте от 18 до 30 лет;
- женщин, находящихся в социально уязвимом положении.

Кооперация и объединение участников

Создание по завершении проекта:

- Общественного объединения Ротари (Rotary Community Corps — RCC);
- кооператива;

существенно повышает показатели устойчивости проекта.

3. Выбор производственного модуля и формирование бюджета

При подготовке грантовой заявки необходимо корректно отражать в бюджете потребности выбранного производственного направления.

Сельскохозяйственные модули

Для проектов вертикального земледелия или выращивания грибов необходимо включать в раздел основных средств:

- климатическое оборудование;
- стеллажные системы;
- специализированное производственное оснащение.

Производство продуктов питания и текстиля

Следует подготовить технические спецификации на:

- оборудование для упаковки;
- швейное оборудование;
- средства обеспечения санитарно-гигиенических требований.

Обязательная образовательная составляющая

Проекты без образовательного компонента получают низкие оценки.

В каждом центре необходимо предусмотреть обучение по следующим направлениям:

- предпринимательство;
- финансовая грамотность;
- продажи и маркетинг.

Соответствующие расходы должны быть отражены в бюджете как обязательный модуль проекта.

4. Золотые правила PRODES (критически важная информация)

Визуальная идентификация проекта

В бюджете обязательно необходимо предусмотреть статью расходов на информационное сопровождение и визуальное оформление.

Размещение:

- эмблемы Rotary;
- вывесок проекта;
- информационных материалов;

должно соответствовать требованиям PRODES.

Партнёрства

Заключение протокола о сотрудничестве с:

- губернаторством провинции;
- районной администрацией;
- муниципалитетом;

значительно увеличивает вероятность одобрения проекта.

Особенно рекомендуется привлекать данные учреждения для:

- предоставления земельного участка;
- выделения помещения;
- размещения контейнерных производственных площадок.

Измеримые показатели

В проекте должны присутствовать конкретные количественные показатели, например:

- не менее 70% участников перейдут к активной производственной деятельности;
- участники смогут достичь уровня самоокупаемости и покрывать собственные расходы.

5. Примерный календарный план реализации

В заявке рекомендуется использовать следующую структуру из четырёх этапов:

I квартал – Создание инфраструктуры

- организация пилотного центра;
- отбор участников.

II квартал – Обучение и производство

- завершение технического обучения;
- запуск первых производственных процессов.

III квартал – Продажи и маркетинг

- создание каналов сбыта;
- регистрация бренда.

IV квартал – Обеспечение устойчивости

- переход модели к самоокупаемости;
- подготовка отчётности и документации.

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К PRODES?

1. Вход в систему PRODES

Для доступа к системе и подачи заявки необходимо выполнить следующие шаги:

Адрес входа

Подача заявок осуществляется через систему единого входа (SSO) Генерального управления по взаимодействию с гражданским обществом:

<https://sso.dernekler.gov.tr>

Данные пользователя

Общественные объединения входят в систему с использованием логина и пароля системы DERBİS (Информационная система общественных объединений).

Электронная подача заявки

После входа необходимо выбрать модуль:

PRODES (Система поддержки проектов)

и создать новую заявку.

Если данный модуль не активирован для вашей учётной записи, необходимо обратиться в провинциальное управление по делам общественных объединений для предоставления соответствующих прав доступа.

В. SOGER (Программа поддержки социального развития)

Руководство по подготовке проекта для программы SOGER

SOGEP (Программа поддержки социального развития), реализуемая агентствами регионального развития, является для проекта «Производственные центры Rotary» значительно более масштабным источником финансирования, чем PRODES. Программа ориентирована на повышение занятости населения и развитие социального предпринимательства.

1. Основное отличие SOGER от PRODES и стратегический подход

Если PRODES преимущественно поддерживает деятельность общественных организаций, то SOGEP представляет собой инструмент **местного социально-экономического развития**.

Основной фокус

Программа ожидает не только проведение обучения, но и получение конкретных результатов в виде:

- трудоустройства участников;
- создания устойчивой модели получения дохода;
- развития социального предпринимательства.

Бюджет

Бюджеты SOGEP значительно превышают бюджеты PRODES и могут достигать нескольких миллионов турецких лир.

Это делает программу особенно привлекательной для создания:

- центров вертикального земледелия;
- профессиональных сушильных комплексов;
- современных производственных площадок;
- технологически оснащённых производственных центров Rotary.

2. Ключевые элементы проектной концепции

Согласно руководству SOGEP, проект должен строиться на трёх основных направлениях.

Трудоустройство

Необходимо указать:

- сколько молодых людей в возрасте 18–30 лет;
- сколько женщин;

после завершения проекта будут:

- официально трудоустроены;
- либо откроют собственное дело;
- либо создадут кооператив.

Необходимо представить конкретные обязательства и прогнозируемые показатели.

Модель социального предпринимательства

Модель, описанная как:

Ресурсы → Обучение → Производство → Продажи

полностью соответствует концепции социального предпринимательства.

В проектной документации следует подробно описать:

Производимую продукцию

Например:

- сушёные фрукты;
- текстильную продукцию;
- сельскохозяйственную продукцию;
- изделия ремесленного производства.

Каналы продаж

Следует детально представить:

- электронную коммерцию;
- продажи через местные торговые сети;
- корпоративные закупки;
- маркетплейсы;
- экспортный потенциал продукции.

Интеграция с промышленностью и сельским хозяйством

Если проект включает сельскохозяйственные модули (например, выращивание кормовых культур, грибов или производство кормов), необходимо показать:

- каким образом продукция будет использоваться в животноводстве;
 - какую пользу она принесёт местной промышленности;
 - каким образом проект станет частью региональной экономической цепочки создания стоимости.
-

3. Партнёрство с государственными учреждениями (обязательное условие)

Для проектов SOGEP сотрудничество с государственными структурами является не просто преимуществом, а необходимым требованием.

В качестве партнёров могут выступать:

- муниципалитеты;
 - администрации районов;
 - провинциальные управления;
 - государственные образовательные учреждения;
 - иные органы власти.
-

Софинансирование

Как правило, программа требует софинансирование в размере от **10% до 25%**.

Наиболее предпочтительными считаются следующие формы вклада партнёров:

- денежное участие;
- предоставление помещений;
- выделение земельного участка;
- обеспечение инфраструктурой.

Это значительно повышает шансы проекта на получение гранта.

Устойчивость проекта

Особое значение имеет обязательство государственного партнёра после завершения проекта обеспечивать:

- оплату электроэнергии;
- водоснабжение;
- охрану объекта;
- иные эксплуатационные расходы центра.

Подобные гарантии рассматриваются как важнейший показатель устойчивости проекта.

4. Процедура подачи заявки и необходимые документы

В отличие от PRODES, заявки на участие в SOGEP подаются через систему:

KAYS (Информационная система управления проектами агентств развития).

Регистрация в KAYS

Организация должна:

- иметь регистрацию в системе KAYS;
 - назначить уполномоченного представителя;
 - обеспечить наличие электронной или мобильной подписи.
-

Документы, подлежащие загрузке

Подробный бизнес-план

Включает:

- финансовую модель;
- производственный план;
- маркетинговую стратегию.

Матрица логической структуры проекта

(Logical Framework Matrix)

Бюджет

Основанный на:

- анализе рынка;
- технических спецификациях;
- коммерческих предложениях.

Документы о партнёрстве

- письма поддержки;
- протоколы сотрудничества;
- декларации партнёров.

Документы на объект реализации проекта

- документы о собственности;
- договор аренды;
- акт передачи в безвозмездное пользование;
- решение о предоставлении объекта.

5. Что следует делать и чего следует избегать

Рекомендуется	Не рекомендуется
Доказывать, что центр будет функционировать как полноценное производственное предприятие и развивать собственный бренд	Представлять проект исключительно как социальное мероприятие
Подкреплять проект статистическими данными о безработице и социально-экономических проблемах региона	Ограничиваться общими заявлениями без подтверждающих данных
Включать современные технологии и цифровые решения	Игнорировать технологическую составляющую
Разрабатывать долгосрочную стратегию развития центра	Планировать деятельность только на период действия гранта
Детализировать каждый бюджетный пункт	Использовать расплывчатые статьи расходов вроде «прочие расходы»

6. Рекомендации для ротари-клубов

Перед подачей заявки рекомендуется провести предварительную консультацию со специалистами **Инвестиционного офиса поддержки (YDO)** соответствующего Агентства регионального развития.

Эксперты смогут:

- оценить соответствие проекта региональному плану развития;
- указать на слабые стороны заявки;
- предложить пути повышения её конкурентоспособности.

Такие консультации обычно предоставляются бесплатно.

Подготовленная инфраструктура

Наличие уже определённого объекта значительно повышает шансы проекта.

Это может быть:

- неиспользуемое муниципальное здание;
- государственное помещение;
- свободный земельный участок;
- контейнерный комплекс.

В заявке это рассматривается как наличие готовой инфраструктуры.

Требования к НПО для участия в SOGER

В рамках программы SOGER общественные организации оцениваются не только как исполнители проекта, но и как потенциальные операторы социального предприятия.

1. Что должна иметь организация

Финансовая устойчивость и софинансирование

Минимальный бюджет проектов обычно начинается от **1 миллиона турецких лир**.

Организация должна обеспечить не менее **10% собственного денежного участия** либо подтвердить наличие такого вклада со стороны партнёров.

План эксплуатации и устойчивости

Необходимо показать, каким образом после завершения гранта будут покрываться:

- расходы на электроэнергию;
- водоснабжение;
- персонал;
- сырьё;
- техническое обслуживание.

Желательно представить подробную таблицу доходов и расходов.

Полномочия и компетенции

В уставе организации должны присутствовать положения, связанные с:

- производством;
- обучением;
- занятостью;
- социальным развитием.

Также необходимо подтвердить возможность ведения деятельности в регионе реализации проекта.

Регистрация в KAYS

Организация должна:

- быть зарегистрирована в системе KAYS;
 - иметь назначенного подписанта;
 - использовать электронную или мобильную подпись.
-

Подтверждённый анализ потребностей

Следует использовать данные:

- TÜİK (Турецкий институт статистики);
- региональных планов развития;
- аналитических отчётов агентств развития.

Проблемы целевой аудитории необходимо подтверждать конкретными цифрами.

2. Что не должно присутствовать в проекте

Смещение функций государственных органов

НПО не должны предлагать проекты, заменяющие базовые функции государства, например:

- строительство дорог;
- выполнение стандартных государственных образовательных программ.

Проект должен быть инновационным и модельным.

Политическая или коммерческая направленность

Проект не может служить интересам:

- отдельного лица;
- коммерческой компании;
- политической структуры.

Полученный доход должен использоваться исключительно для социальных целей организации и обеспечения устойчивости центра.

Налоговые и административные задолженности

Наличие:

- налоговой задолженности;
- долгов по социальному страхованию;
- несданной отчётности DERBIS;

может стать причиной отклонения заявки уже на этапе технической проверки.

Крупномасштабное строительство

Средства SOGER не предназначены для строительства новых крупных объектов.

Предпочтение отдаётся:

- реконструкции существующих зданий;
 - модернизации неиспользуемых помещений;
 - адаптации контейнерных комплексов для производственных нужд.
-

3. Стратегический контрольный список для НПО

Критерий	Требование
Правовой статус	Действующее общественное объединение или фонд

Критерий	Требование
Партнёр по проекту	Наличие протокола минимум с одним государственным учреждением
Целевая аудитория	Молодёжь 18–30 лет, женщины, люди с ограниченными возможностями или иная конкретная группа
Результат	Обязательство обеспечить не менее 20–30% трудоустройства или кооперации участников
Помещение	Документ о собственности либо долгосрочное право пользования (не менее 5–10 лет)

Заключение

SOGEP ищет не проекты, которые говорят:

«Мы построили здание, приходите сюда учиться».

Программа поддерживает проекты, которые могут заявить:

«Мы превратили неиспользуемую площадку в производственный центр, обеспечили людей рабочими местами и создали устойчивую систему, способную самостоятельно генерировать доход».

Именно такой подход соответствует философии SOGEP и значительно повышает вероятность получения финансирования.