

Eylem Planımız

Vizyonumuz

Bizi Rotary'ye getiren ve Rotary'de tutan şeyler hakkında hepimizin farklı hikayeleri var. Ama ortak bir bağımız var:

Birlikte , insanların birleştiği ve dünya genelinde, yaşadığımız toplumda ve kendimizde kalıcı **değişim yaratmak için harekete geçtiği bir dünya görüyoruz.**

Şimdi ve gelecekte vizyonumuza ulaşmak için bir plana ihtiyacımız var. Planımız mevcut üyelerimizi desteklemeli ve ayrıca yeni üyeler ve katılımcılar için çekici olmalıdır. Eylem Planı olarak adlandırdığımız Rotary'nin stratejik planı, toplumlarımız ve dünya için vazgeçilmez olmamızı sağlamaya yönelik stratejimizdir.



Eylem Planımız

Planımız bize rehberlik edecektir. Profesyonel yaşamımızda geliştirdiğimiz bilgi ve becerilerden yararlanarak, organizasyonumuza yeni fikirler getirmek için hayal gücümüzü kullanmaya teşvik etmelidir. Eylem Planımızın dört önceliği aşağıda yer almaktadır.

- 1- Etkimizi artırın:** Dünyada nasıl daha fazla iyilik yapabiliriz? Yani hayatları değiştiren iyilikler?
- 2- Erişimimizi genişletin:** Daha fazla insanı Rotary'ye nasıl çekebiliriz? Henüz bizimle çalışmayanları, bizimle birlikte hareket etmeye nasıl dahil edebiliriz?
- 3- Katılımcı katılımını artırın:** Rotary'i herkesi kucaklayan bir dernek olarak, insanların zamanına değer veren bir hale nasıl getirebiliriz?
- 4- Uyum yeteneğimizi artırmak:** Hızla değişen dünya nasıl ayak uydurabiliriz?

Önceliklerimiz

Önceliklerimizi, mevcut ve eski üyelerin, liderlerin ve program katılımcılarının fikir ve umutlarına dayanarak geliştirdik. Ayrıca dünyanın 15 ülkesindeki halktan da görüş aldık. İnsanlara onları bir hizmet kuruluşuna katılmaya motive edecek şeyin ne olduğunu sordüğümüzda, bize şunu söylediler:

- Bir amaç ve toplum hizmeti için fırsat duygusu...
- Bireysel ama önemli nedenler...
- İtibarlı bir ortamda olmak...
- Toplumda fark yaratan proje ve programlar...

Buna cevaben Rotary, Temmuz 2019'dan Haziran 2024'e kadar üzerinde çalışılacak dört öncelik ve her biri için hedef belirledi.

1- Etkimizi artırın.

- Çocuk felcini ortadan kaldırın ve bunun bize bıraktığı getirilerden yararlanın
- Programlarımıza ve hedeflerimize odaklanın
- Etki elde etme ve ölçme yeteneğimizi geliştirin

2- Erişimimizi genişletin

- Üyeliğimizi ve katılımları artırın ve çeşitlendirin
- Rotary'de yeni kanallar oluşturun
- Rotary'nin şeffaflığını ve çekiciliğini artırın
- Etkimiz ve markamız hakkında farkındalık yaratın

3- Katılımcı katılımını artırın

- Kulüpleri üyeleriyle daha iyi bağ kurmaları için destekleyin
- Değerimizi katılımcı odaklı bir yaklaşım göstererek sunmalıyız.
- Kişisel ve iş bağlantıları için yeni fırsatlar sunun
- Liderlik gelişimi ve beceri eğitimi sağlayın

4- Uyum yeteneğimizi artırmak

- Araştırma, yenilik ve risk alma kültürünü oluşturun
- Yönetişimi*, yapıyı ve süreçleri kolaylaştırın
- Karar vermede daha çeşitli bakış açılarını teşvik etmek için yönetişimi gözden geçirin

Ne yapabilirsin?

Hepimiz önceliklerimiz ve hedeflerimiz üzerinde çalışırsak, birlikte bir fark yaratabiliriz.



Etkimizi artırın

Etkimizi artırmaya nasıl yardımcı olacaksınız?

Başlamadan önce, etki ile ne demek istediğimizi düşünün: bir programın veya projenin uzun vadeli etkileri veya nihai sonuçları.

Etkiye neyin yol açtığını anlayarak nasıl etki yaratılacağı hakkında daha fazla bilgi edinin. Örnek olarak bir okuryazarlık programı ile, soldaki eylemleri sağdaki bir projenin bileşenleriyle eşleştirin.

- | | |
|---|-------------|
| 1. Programı tamamlayan kişi sayısı | A. GİRDİLER |
| 2. Programda kullanılan malzemeler | B. ÇIKTILAR |
| 3. Programı tamamlayan kişi sayısı | C. SONUÇLAR |
| 4. Toplumda mezuniyet oranlarındaki artış | D. ETKİ |

Etki ölçümü

Bir proje veya program hakkında düşündüğünüzde, onun içine girenleri ve ondan çıkanları düşünün:

- **GİRDİLER**, yatırılan kaynaklardır.
- **ÇIKTILAR**, anlık sonuçlardır.
- **SONUÇLAR**, kısa vadeli veya ara sonuçlardır.
- **ETKİ**, uzun vadeli etkiler veya nihai sonuçlardır.

Bu terimlerle düşünmek, bir projenin olası etkisini değerlendirmenize ve yalnızca kullandığınız kaynaklara veya kısa vadeli sonuçlara odaklanmaktan kaçınmanıza yardımcı olabilir.

Aşağıdaki örnekte soldaki eylemleri sağdaki bir projenin bileşenleriyle eşleştirin.

- | | |
|--|-------------|
| 1. Beş yüz öğrenci ellerini yıkarken iki kez kısa bir şarkı söylemeyi öğreniyor. | A. GİRDİLER |
| 2. Bir okulda beş adet el yıkama istasyonu kurulmuştur. | B. ÇIKTILAR |
| 3. %5 daha fazla çocuk ortaokula gidiyor. | C. SONUÇLAR |
| 4. İshale bağlı ölümler %20 oranında azalmaktadır. | D. ETKİ |

Kulübünüzün etkisini nasıl artırabileceğini düşünürken, şu anda ne yaptığının envanterini çıkarın. Hangi faaliyetlerin etkisi daha büyük, hangilerinin etkisi daha az? Fazla etkisi olmayanları yapmayı bırakın, böylece daha fazla fark yaratan faaliyetlere odaklanabilirsiniz.



Erişimimizi Genişletin

Kulübünüz Rotary'nin bağlantılar kurmasına nasıl yardımcı olabilir? Kulübün/Users/teoman/Desktop/Resim16.pngü yeni kitlelere nasıl ulaşabilir?

Daha fazlasını için aşağıdaki başlıkları değerlendirin



İLİŞKİLERE YATIRIM YAPIN

Topluluğunuzda en büyük etkiye sahip kuruluşlar hangileridir?

Kulübünüzün bu kuruluşlarla ilişkisi var mı?

Onlarla proje yapıyor musunuz?

Liderlerini tanıyın. Kuruluşlar değerlerimizi paylaşıyorsa, onlarla çalışmak için fırsatlar bulun.



AÇIK VE MISAFIRPERVER OLUN

Kulübünüzde misafirlere ve yeni üyelere nasıl davranılıyor?

Sıcak bir şekilde karşılandılar ve katılmaya teşvik edildiler mi?

Kulüp projelerinde, toplantılarda ve sosyal faaliyetlerde tüm üyelerin söz hakkı var mı?

Topluluğun üyeleri projelere ve etkinliklere katılıyor mu?



ÇEŞİTLENDİRMEK

Değerlerimizi paylaşan topluluk liderlerini ve profesyonelleri ararken, meslekleri, yaşları, cinsiyetleri, etnik kökenleri, ırkları, dinleri, sosyoekonomik sınıfları veya yetenekleri bakımından farklı olanlarla konuşmaya çalışın çünkü onlar sunabileceklerdir. farklı fikirler, beceriler ve kaynaklar.



MARKAMIZ HAKKINDA FARKINDALIK YARATIN

Topluluğunuzdaki insanlar kulübünüzün yerel olarak ne yaptığını biliyor mu?

Üyelerin ve diğer katılımcıların uygulamalı hizmetten elde ettikleri kişisel gelişimi anlıyorlar mı?

Rotary hikayelerimizi anlatmak, insanlara dünyanın daha iyiye doğru

değişebileceğine dair umut veriyor ve kendilerini bu değişimin bir parçası olarak hayal etmeye davet ediyor.



KATILIMCI KATILIMINI ARTIRIN

İnsanların bizimle ne kadar meşgul olduklarını geliştirmek için ne yapabilirsiniz?

Üyelerin hayatları boyunca kişisel ve profesyonel olarak gelişmek için anlamlı fırsatlara sahip olduğundan nasıl emin olabilirsiniz?

Daha fazlası için her bir artı işareti değerlendirin



+ İnsanlar ancak aradıklarını bulduklarında Rotary'ye ilgi gösterir. Üyelerden, katılımcılardan ve topluluktan gelen geri bildirimleri dinlememizi ve ilgi çekici bulacakları bir deneyim yaratmak için ayarlamalar yapmamızı gerektiriyor

+ Rotary aracılığıyla birçok kişi planlama ve delegasyondan topluluk önünde konuşma ve gönüllerin çalışmalarını yönetmeye kadar liderlik becerilerini öğrendi. Bazen bu yapılandırılmış öğrenme yoluyla gerçekleşir. Çoğu zaman kulüpleri veya bölgeleri için üstlendikleri bir proje veya rol yoluyla olur. İnsanlara bu tür fırsatlar sunun ve onları kabul edenleri destekleyin ki deneyimleri olumlu olsun ve onlar daha fazla katılımcı olmak istesinler.

+ İletişimde kalın Rotary ile karşılaşan herkesi bir katılımcı olarak kabul edin. Kulübünüze katılsalarda katılmasalarda dahil olmalarını teşvik edin. Böylece kendilerini değerli hissedecekler ve Rotary aktivitelerini desteklemek için ilham alacaklar

Katılımcı katılımını artırmak, her karşılaşmanın Rotary'nin bireyler ve topluluğumuzun üyeleri olarak onlar için neler yapabileceğini göstermek için bir fırsat olduğunu düşünmek anlamına gelir.



UYUM YETENEĞİMİZİ ARTIRMAK

Rotary'nin değişen dünyaya daha hızlı uyum sağlamasına nasıl yardımcı olabilirsiniz? Rotary'yi güçlendirmek ve değişime hazırlanmanıza yardımcı olmak için nasıl yeni bakış açıları getirebilirsiniz?

Daha fazlasını için aşağıdaki başlıkları değerlendirin

YENİ FIKIRLER DENE



Yeni bir şey yapmak için fon tahsis edin — bir proje, sosyal bir toplantı veya olağan kulüp toplantınız sırasında bir etkinlik. Başarılı olursa, etkinliği genişletin ve başka durumlarda deneyin. Değilse, ondan neler yapabileceğinizi öğrenin ve bir sonraki yeni fikrinize geçin.

YAPILARI DÜZENE SOKUN



Kulübünüzün liderlik yapısına ve idari süreçlerine bakın. Neyin modası geçmiş ve değiştirilmesi gerektiğini, nelerin ortadan kaldırılabilirliğini ve özellikle neyi iyi yaptığınızı belirleyin. Yeni teknoloji ve diğer gelişmelerden yararlanmak için ayarlamalar yapın.

DAHA BÜYÜK BİR GRUBU DAHİL EDİN



Kulüp üyelerinin sadece %20'si - en fazla - tüm kararları mı veriyor? Daha fazla üye, program katılımcısı ve topluluk üyesinden fikir ve görüşlerini sunmalarını isteyin. Karar alma sürecinin bir parçası daha fazla ses olduğunda, daha fazlasını başarabiliriz.

Vizyonumuza ulaşmak için yeni fırsatlar arayın, yeni fikirler deneyin ve risk alın.